



sonnenklar.TV präsentiert Ihre Destination live auf Europas Reise-TV-Sender Nr. 1



Träume & Emotionen

Was ist sonnenklar.TV?

Bilder lebendig machen, Sehnsüchte und Begehrlichkeiten wecken, Traumziele mit der Fernbedienung bereisen und vom Sofa aus entdecken: Das ermöglicht sonnenklar.TV, Deutschlands führender TV-Reiseshopping-Sender, mit täglich Ø **2,08 Millionen Zuschauern** und Ø 800.000 Reisenden pro Jahr - bereits seit über 20 Jahren.

24-Stunden-Urlaubsangebote per Kabel und Satellit sowie im Internet, fachkundige Beratung und unkonventionelle Ideen zeichnen das Unternehmen aus.

sonnenklar.TV ist mit seiner Reichweite im TV und den Partnermedien die perfekte Plattform, um authentisch Lust auf Reiseziele und Produkte zu machen.

Wir inspirieren und schaffen Begeisterung für Destinationen!





Daten & Fakten

Was ist sonnenklar.TV?

Zielgruppe

- 49 % männlich / 51% weiblich / Ø 51 Jahre alt
- 44 % sind Wiederholungsbucher
- Ø Reisepreis je Buchung € 2.300
- 27 % aller TV-Bucher buchen ein Eigenanreiseprodukt
- 69,9 % schauen sonnenklar.TV ca. 20 Minuten täglich
- 55 % sehen sich die Beiträge zweimal und öfter an
- 54,3 % leben in einem Zweipersonenhaushalt
- 22,1 % sind Ärzte, selbstständige Unternehmer oder leitende Angestellte
- 31,1 % haben ein Nettohaushaltseinkommen von € 4.500,- +

Quelle: Repräsentative Umfrage Nordstat & talk





Das Konzept

Unter dem Motto „**Promis im Urlaubsparadies**“ startet sonnenklar.TV, Europas TV-Reise-Sender Nr. 1 eine regelmäßige Livesendung.

Dabei berichten **Promis**, wie Harry Wijnvoord, Ulli Potofski, Jörg Dräger oder Maren Gilzer, live aus Ihrer Destination und den Unterkünften Ihrer Region.

Lassen Sie sich und Ihre Region den täglich Ø 2,1 Mio. sonnenklar.TV Zuschauern vorstellen!



Ihre Vorteile

Partnerintegration:

- ✓ Sie sind täglich 3 x 5 Minuten - präsentiert von einem bekannten Promi - **live** im deutschen Fernsehen.
- ✓ Unsere Promis reisen eine Woche durch Ihre Destination und präsentieren Sehenswürdigkeiten und Unterkünfte.
- ✓ Mindestlaufzeit: 1 Woche (7 Tage)



Die Konditionen

- Mindestlaufzeit 1 Woche (7 Tage)
- Täglich 3 x 5 Minuten live im TV
- Mediawert € 112.000

- *Ihr Preis je Tag: nur € 5.000* zzgl. MwSt.
- *Ihr Gesamtpreis für 1 Woche: nur € 35.000* zzgl. MwSt.

- Die anfallenden Reisekosten übernehmen Sie; die Kosten für den Promi sind bereits inkludiert.





Beispiel: Gambia

- Beispielhafte Liveschalte aus Gambia: anklicken: <https://www.youtube.com/watch?v=Q3ZvPLTvjH4>
- Beispielhafte Berichterstattung in den Boulevardmedien:





Ihr Kontakt

finn & sawyer Media Marketing GmbH

Alfredstr. 81

45130 Essen

Tel.: +49 (0) 201 - 99 99 98 90

Mail: mail@finn-sawyer.de

Stand: 18.08.2024. Änderungen möglich.

