



Ihre Region als TV-Kulisse

*Begeistern wir zusammen täglich Ø mehr als
2 Mio. TV-Zuschauer für Ihre Region!*

*Wir bringen Ihre Region täglich 4 Stunden
live in Europas TV-Sender Nr. 1 für
Reisen & Urlaub!*

LIVE VOR ORT

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

sonnenklar.TV
viel. mehr. urlaub.



Träume & Emotionen

Was ist sonnenklar.TV?

Bilder lebendig machen, Sehnsüchte und Begehrlichkeiten wecken, Traumziele mit der Fernbedienung bereisen und vom Sofa aus entdecken: Das ermöglicht sonnenklar.TV, Deutschlands führender TV-Reiseshopping-Sender, mit täglich Ø **2,08 Millionen Zuschauern** und Ø 800.000 Reisenden pro Jahr - bereits seit über 20 Jahren.

24-Stunden-Urlaubsangebote per Kabel und Satellit sowie im Internet, fachkundige Beratung und unkonventionelle Ideen zeichnen das Unternehmen aus.

sonnenklar.TV ist mit seiner Reichweite im TV und den Partnermedien die perfekte Plattform, um authentisch Lust auf Reiseziele und Produkte zu machen.

Wir inspirieren und schaffen Begeisterung für Destinationen!

LIVE VOR ORT

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

sonnenklar.TV
viel. mehr. urlaub.

sonnenklar.TV Moderator Goofy Förster



Daten & Fakten

Was ist sonnenklar.TV?

Kennzahlen

- Durchschnittliche TV-Zuschauerzahl pro Tag: 2,08 Mio.
- TV-Reichweite: 38,5 Millionen Haushalte
- Homepage: 31,8 Millionen Seitenaufrufen und 2,9 Mio. Besucher pro Monat
- 263 sonnenklar.TV – Reisebüros bundesweit
- Markenbekanntheit: 65 %

LIVE VOR ORT

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

sonnenklar.TV
viel. mehr. urlaub.

sonnenklar.TV Moderatorin Mary Amiri



Daten & Fakten

Was ist sonnenklar.TV?

Zielgruppe

- 49 % männlich / 51% weiblich / Ø 51 Jahre alt
- 44 % sind Wiederholungsbucher
- Ø Reisepreis je Buchung € 2.300
- 27 % aller TV-Bucher buchen ein Eigenanreiseprodukt
- 69,9 % schauen sonnenklar.TV ca. 20 Minuten täglich
- 55 % sehen sich die Beiträge zweimal und öfter an
- 54,3 % leben in einem Zweipersonenhaushalt
- 22,1 % sind Ärzte, selbstständige Unternehmer oder leitende Angestellte
- 31,1 % haben ein Nettohaushaltseinkommen von € 4.500,- +

Quelle: Repräsentative Umfrage Nordstat & talk

LIVE VOR ORT

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

sonnenklar.TV
viel. mehr. urlaub.

sonnenklar.TV Moderator Ulf-Dieter Kunstmann

Sendefenster

TV Berlin
QS 24 Schweiz
Muxx TV
Teltowkanal
Oberlausitz TV
Hauptstadt TV
Hamburg 1
Sachsen.TV
KW TV
Spreewaldfernsehen
Astra/SES
Salzburg AG

Neu erschlossene Reichweite – Apps für HbbTV, Smart.TV und mobile Endgeräte

(Gesamt: 6 Millionen mobile Endgeräte)

- sonnenklar.TV-App für iPhone, iPad und Android Geräte
- HbbTV und Smart.TV Applikationen: portal- und internetgebundene Apps
- FilmOn: PC Mediathek für Windows
- Zattoo: PC, Mac, Android, IOS, Xbox;
- SpB.TV: Android, IOS
- Live.TV and TV Pro: Android, IOS
- Fire.TV: Streaming Box und Streaming Stick
- Apple TV
- Waipu.TV
- Giga.TV: Vodafone
- Samsung TV
- LG TV
- Magenta TV

Daten & Fakten

Technische Reichweite

	Reichweite sonnenklar.TV	Reichweite in Deutschland
Digitaler SAT-Empfang	17,4 davon 12,2 Millionen in HD	17,4 davon 12,2 Millionen in HD
Digitaler Kabelempfang	17,5 davon 5,4 Millionen in HD & 1,3 Millionen analog	17,5 davon 10,9 Millionen in HD & 1,3 Millionen analog
Terrestrik	1,8 Millionen	2,5 Millionen
IPTV (Telekom/ Vodafone)	1,8 Millionen	3,2 Millionen
Total Summe > 100 % wegen Schnittmenge durch Mehrfachempfang	38,476 Millionen T V Haushalte	38,697 Millionen TV Haushalte

99,42% der Gesamt-Reichweite in Deutschland

LIVE VOR ORT

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

sonnenklar.TV
viel. mehr. urlaub.



TV-Format für touristische Destinationen

Fakten & Informationen

- 4 Stunden pro Tag Live-Fernsehen vor den Kulissen Ihres Ortes bzw. Ihrer Region
- Mindestens 2 Tage wird Ihr Ort bzw. Ihre Region zum „TV-Studio“ von sonnenklar.TV
- Ihr Orts- bzw. Regions – Logo prominent bundesweit im TV
- Kosten der Sendezeit, Reise - & Verpflegung des Teams trägt der Sender
- **Beispiel (Muster) einer Liveschalte aus einer Stadt in Deutschland (bitte anklicken):**

[Die rebellische Prinzessin Luise | Interview mit Gästeführerin Nicole Köllner in Gotha \(youtube.com\)](#)

LIVE VOR ORT

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

sonnenklar.TV
viel. mehr. urlaub.



Sonderkonditionen für touristische Destinationen

Der reguläre Wert einer Minute Sendezeit bei sonnenklar.TV für Sendungen aus den Studios in München beträgt € 1.300, was bei 4 Stunden TV-Promotion einem Listenpreis von € 312.000 entspricht.

Für ausgewählte Partnerkönnen wir 2024 im Rahmen eines neuen Sendeformates 4 Stunden live aus der Destination senden, ohne dass der reguläre Wert der Sendezeit von Ihnen aufgebracht werden muss.

Für dieses Format tragen Sie lediglich einen Produktionskostenbeitrag von

1 Tag: € 9.990,-*

2 Tage: € 13.890,-*

Wir kommen mit einem Team bestehend aus 2x Kameraleute, 1x Produzent, 1x Moderator, 2x Regiecrew & 1x Maske

*zzgl. Reise-, Übernachtung- & Verpflegungskosten

LIVE VOR ORT

finn & sawyer
MEDIA MARKETING

sonnenklar.TV
viel. mehr. urlaub.



Ihr Kontakt

finn & sawyer Media Marketing GmbH

Alfredstr. 81

45130 Essen

Tel.: +49 (0) 201 - 99 99 98 90

Mail: mail@finn-sawyer.de

Stand: 06.01.2024. Änderungen möglich.

