

HolidayCheck digitale Kampagne

Daten, Fakten, Pakete





Über HolidayCheck

- Unabhängiger Marktführer für Kundenbewertungen
- Präsenz in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Gründung 1999
- Rund 300 Mitarbeiter (80 Mitarbeiter im OTA)
- Datenbank mit über 1,2 Mio Hotel-Profilen (mehr als 325.000 sind bewertet)
- Größte Reisecommunity mit mehr als 20 Mio. Bewertungen, Bildern & Reiseforum Posts
- knapp 690.000 Facebook-Fans
- Über 99.600 Instagram-Follower



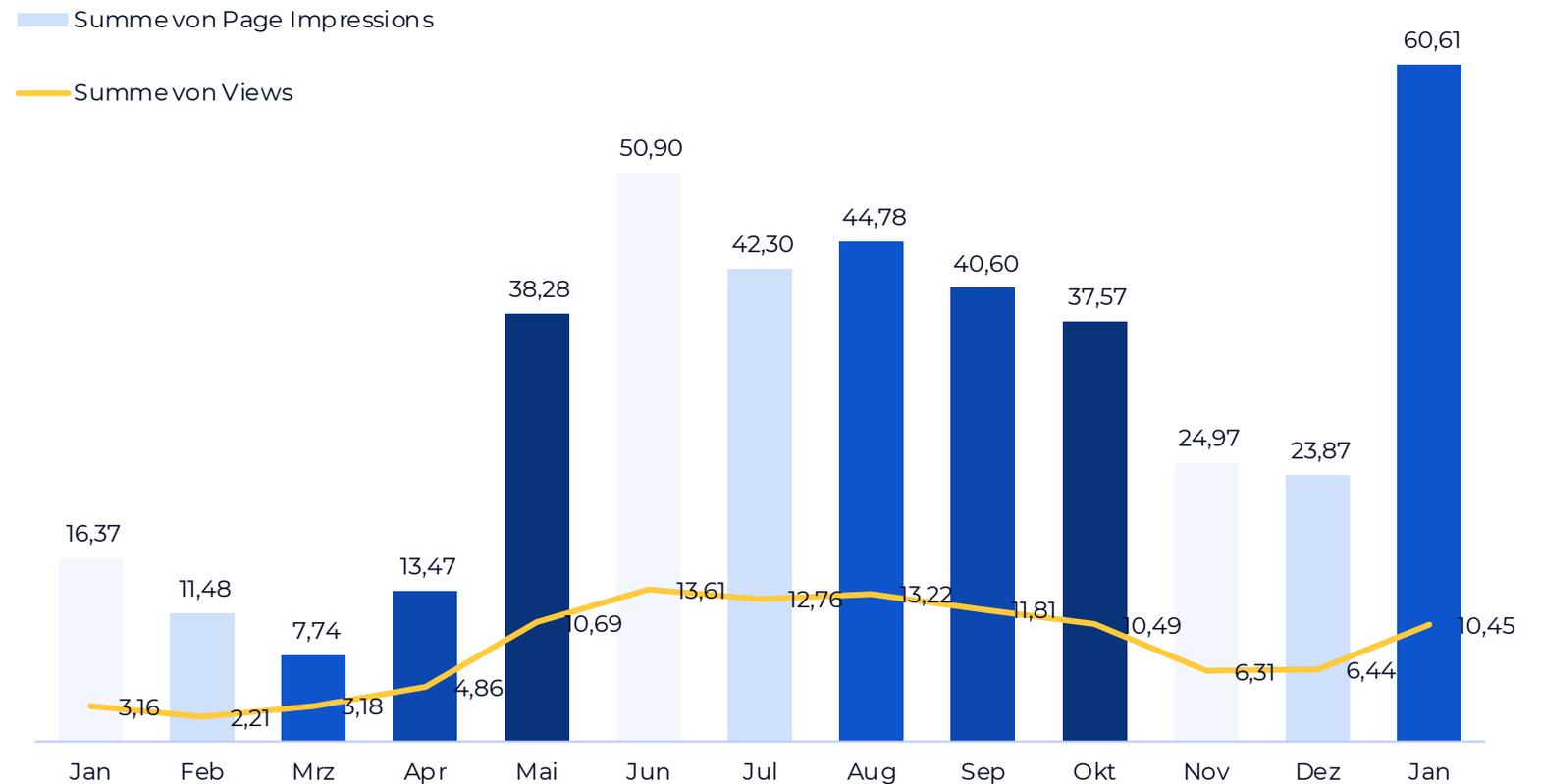
Über HolidayCheck

Daten und Fakten HolidayCheck

- Reichweitenstärkste Reisesite im deutschsprachigen Raum
- Hohe Glaubwürdigkeit beim Nutzer durch geprüften User Generated Content
- Umfangreiche Kontaktmöglichkeiten während der gesamten Customer Journey
- Gezielte Werbeplatzierungen im reiseaffinen Umfeld
- Präzise Targeting-Möglichkeiten zum Beispiel auf Reise-Regionen
- Nutzung durch Endkunden und Touristiker

Über HolidayCheck

Traffic auf HolidayCheck



*IVW April 2022

Reichweite von HolidayCheck

HolidayCheck hatte im Januar 2022 insgesamt 10.450.978 Visits und war damit das reichweitenstärkste Urlaubs- und Bewertungsportal



Wer nutzt HolidayCheck?

Wer nutzt HolidayCheck?

Für wen ist HolidayCheck relevant?

1

Für Urlauber

- Information
- Buchung
- Bewertung

2

Für Hotels

- Information
- Booking Conversions
- Marketing/Promotion

3

Für Reisebüros

- Information
- Fachliche Beratung
- Booking Conversions

4

Für DMOs

- Information
- Marketing/Promotion
- Booking Conversions

5

Für Reiseveranstalter

- Information
- Booking Conversions
- Marketing/Promotion

6

Für weitere Partner

- GDS, PMS, IBE
- Metasearch
- etc.

Digitale Media Pakete

Limitierte Media Pakete



MAXI-PAKET

- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Format: Billboard + Mobile Ad
- Inkl. Banner Erstellung
- 700.000 Ad Impression
- Media-Wert: € 56.000,-

€ 6.825,-

MEDI-PAKET

- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Format: Billboard + Mobile Ad
- Inkl. Banner Erstellung
- 400.000 Ad Impression
- Media-Wert: € 32.000,-

€ 4.200,-

MINI-PAKET

- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Format: Billboard
- Inkl. Banner Erstellung
- 155.000 Ad Impression
- Media-Wert: € 14.725,-

€ 1.980,-